

■ Финансовая грамотность

Нацбанк награждает победителей конкурса в рамках «Всемирной Недели Денег в Кыргызстане»

20 марта в столичном музее изобразительных искусств имени Гапара Айтмиева прошла церемония закрытия «Всемирной недели денег в Кыргызстане». Представители Национального банка Кыргызской Республики, курировавшего мероприятие, наградили победителей национальных конкурсов эссе, рисунков, роликов и обсуждений бюджетов школ, прошедших в рамках «Всемирной недели денег».

ПВсего, по словам организаторов мероприятия были вовлечены 28 тыс человек из числа школьников, их родителей и учителей, а также студентов и преподавателей вузов по всему Кыргызстану.

Особую активность проявили учащиеся сельских регионов, куда направлялись сотрудники банков и специалисты по финансам государственных ведомств Кыргызстана. В рамках проводимых тренингов и сессий в школах также проходили обсуждения по бюджету учреждения и по его рациональному использованию, где заинтересованными сторонами выступали родители и школьная администрация, а специалисты исполняли роли модераторов.

Награждение прошло в праздничной атмосфере. По словам члена правления Национального банка Алмаза Сыдыкова, «Всемирная неделя денег» проходит в стране четвертый раз. И с каждым годом интерес к инициативе растет.

«В этом году мероприятие было дополнено двумя дополнительными номинациями: мы провели «конкурс копилки» и выбрали лучшие эссе по теме финансовой грамотности. На конкурс рисунков поступило 1000 работ. Комиссия отсмотрела 8 видеороликов по конкурсу о креативной копилке, мы проверили 40 эссе, одним словом, работы было много», – сказал Сыдыков.

Для справки

Масштабная кампания «Global Money Week» («Всемирная неделя денег») ежегодно проводится под патронажем международного сообщества Child and Youth Finance в более чем 100 странах мира. Миссия кампании – продвижение финансовой интеграции, доступных финансовых продуктов и финансового образования для детей и молодежи.

В завершении своего выступления Сыдыков поблагодарил партнерские организации и конкурсные комиссии за проведение всех намеченных мероприятий на высоком уровне, после чего от имени Национального банка вручил поощрительные призы юным участникам конкурсов.

■ В течение недели во всех регионах страны проходили открытые уроки в школах, лекции в вузах, экскурсии, дни открытых дверей, квест-игры, бизнес-ярмарка среди детей.

Победители конкурсов в каждой возрастной категории были награждены ценными призами от организаторов – для них открыли депозиты в коммерческих банках на суммы до 6 тыс сомов. Отдельные конкурсанты были поощрены коллекционными серебряными монетами от Нацбанка.

Упомянем лишь некоторых призеров. Художественная школа-интернат Ноокатского района за победу в номинации

«Самая креативная копилка» получила сертификат на 1000 долларов США для покупки нужного школе оборудования. За лучший рисунок в возрастной группе от 7 до 10 лет сертификат на открытие депозита в банке «Бай-Тушум» на сумму 6 000 сомов достался второкласснику из 29 столичной школы Искандеру Эшманбетову. Одно из лучших эссе, а также депозитный сертификат, смарт-часы и набор сувенирной продукции достались студенту-экономисту Омурзаку Ажыбекову. Всего было отмечено призами 36 участников – как в составе команд, так и персонально.

В этом году «Всемирная неделя денег» проходила с 12 по 18 марта под лозунгом «Денежные вопросы имеют значение». Неделю Нацбанк вместе с коммерческими банками, государственными органами, Агентством по защите депозитов, налоговиками, другими финансовыми учреждениями рассказывали школьникам и молодежи об азах финансовой грамотности. В течение недели во всех регионах страны проходили открытые уроки в школах, лекции в вузах, экскурсии в нумизматические музеи Национального банка, дни открытых дверей в коммерческих банках и государственных органах, квест-игры, бизнес-ярмарка среди детей и другие мероприятия.

Победителям конкурсов из регионов, которые не смогли сегодня приехать, призы направят по адресам их образовательных учреждений или по месту проживания.

Для справки: Масштабная кампания «Global Money Week» («Всемирная неделя денег») ежегодно проводится под патронажем международного сообщества Child and Youth Finance в более чем 100 странах мира. Миссия кампании – продвижение финансовой интеграции, доступных финансовых продуктов и финансового образования для детей и молодежи.

Председатель Национального банка Кыргызской Республики Толкунбек Абдыгулов отметил: «Главная цель Всемирной недели денег – обратить внимание общественности на этот вопрос. В рамках акции Кыргызстан присоединяется к глобальному движению, которое охватывает более ста стран мира. Вопрос повышения уровня финансовой грамотности – приоритет и для Национального банка, и для правительства. Национальный банк совместно с Министерством образова-

GLOBAL MONEY WEEK



■ Отмечено призами 36 участников – как в составе команд, так и персонально. 4 специальных приза – редкие коллекционные монеты, – Нацбанк учредил от своего имени.

ния и науки и партнерскими организациями занимается не только такими яркими акциями, но и ведет работу по включению элементов

обучения азам финансовой грамотности в школьную программу.

Подготовил АПАС ЗАРИПОВ

